

L'OSEO Genève développe **une entreprise sociale**, active dans le domaine de l'insertion professionnelle. Par le biais d'activités économiques innovantes, notamment dans les domaines du design, de l'informatique et du e-commerce, nous souhaitons offrir un cadre stimulant aux personnes en recherche d'emploi.

Pour collaborer à la mise en place de l'activité, concevoir des dispositifs marketing complexes basés sur l'utilisation et le traitement des données et relever les défis passionnants de cette nouvelle entreprise, nous recherchons un.e :

Spécialiste en Marketing digital et Communication à 80% (H/F)

Votre mission : mise en œuvre d'une stratégie marketing

- Elaborer et piloter le plan marketing et un plan de commercialisation multicanal pour l'entreprise
- Organiser la stratégie de Content Marketing et animer le site Web et les réseaux sociaux
- Définir en collaboration avec les équipes, les axes stratégiques de développement Marketing On-Line (SEO, UX visibilité Online)
- Développer un plan d'encadrement et soutenir les participant.e.s dans le développement de leur compétences, dans les domaines du marketing digital et de la communication
- Participer à la formation des participant.e.s au programme

Pour la mise en place d'expositions et d'événements, vous serez également chargé de :

- Identifier et activer des canaux de communication et d'acquisition digitale (traffic management, réseaux sociaux, opérations tactiques digitales)
- Définir et concevoir des actions de communication diverses (plaquette, site internet, dossier de presse, organisation d'événement presse etc.) en fonction des cibles et objectifs définis et en évaluer l'efficacité
- Organiser et coordonner des événements et des opérations de promotion
- Participer et valider les actions de communication aux différentes étapes de réalisation en s'assurant de la cohérence avec la ligne éditoriale et la charte graphique
- Vous participerez à l'exercice de formation des apprenants

Votre profil :

- Diplôme ou certificat reconnu dans le domaine de la communication et du marketing digital
- Solide expérience dans le Marketing Digital et la Communication.
- Sensible à l'esthétique contemporaine
- Passionné.e par l'univers du digital, vous avez déjà pu démontrer vos talents en Web marketing et en communication.
- Force de proposition, polyvalent.e, capacité à travailler en équipe mais également très à l'aise en autonomie
- Parfaite maîtrise des outils numériques

Entrée en fonction : **1^{er} janvier 2022 ou à convenir**

Délai de postulation : **1^{er} décembre 2021**

Vous vous reconnaissez dans ce profil ?

Nous nous réjouissons de recevoir votre lettre de motivation et dossier par e-mail uniquement à : Mme Laurence Pottu, recrutement@oseo-ge.ch en précisant le titre du poste.